

Verifiering av påståenden om produkterna

Tekniska data och data från konsumenter krävs för att styrka alla påståenden som görs om produkterna. De tas fram av tillverkarna innan produkterna släpps ut på marknaden. Vid verifiering av exempelvis känslomässiga påståenden ombeds konsumenter av luftfräschare att sälla fram den bästa doftformeln för en viss beskrivning. Produkterna placeras därför i en testkammare där de bedöms av en panel. Kvaliteten på de utvalda dofterna testas sedan genom att prov lämnas till konsumenter som får redovisa sina synpunkter på dofterna.

Exempel på en testkammare



Andra påståenden

Ytterligare testning görs för att utvärdera påståenden som t.ex. "eliminera dålig lukt" eller att luftfräscharen håller så länge som utlovat.

Påståenden om doft

Dofterna kategoriseras utifrån information som tillhandahålls av parfymhuset. De viktigaste doftfamiljerna benämns vanligen: blommig, citrus, chypre, orientalska dofter och fougère.

Produktinformation

De företag som deltar i A.I.S.E. Air Fresheners Product Stewardship Programme förbinder sig att ge tydliga råd angående säker användning av produkterna, närhelst lämpligt.

Konsumenter kommer också att finna följande meddelanden på produktetiketterna:

- **Personer som lider av överkänslighet för parfym bör vara försiktiga när de använder denna produkt.**
- **Luftfräschare ersätter inte goda hygienvanor.**

Mer information om Air Fresheners Product Stewardship Programme och de deltagande företagen finns på: www.aise.eu/airfresheners



Den här broschyren har tagits fram av ledande tillverkare av luftfräschare i samarbete med A.I.S.E. (Association Internationale de la Savonnerie, de la Détergence et des Produits d'Entretien) och IFRA (International Fragrance Association). A.I.S.E. representerar 37 nationella föreningar i 42 länder och fungerar som branschföreträdare för alla sina medlemmar.



A.I.S.E.

Avenue Herrmann Debroux 15A,
1160 Brussels, BELGIEN

Tel +32 (0)2 679 62 60 - Fax +32 (0)2 679 62 79

E-post aise.main@aise.eu

www.aise.eu



KORT ÖVERSIKT ÖVER LUFTFRÄSCHARE



Fördelar med luftfräschare

Visste du att:

- Vi tillbringar mellan 80 och 90 procent av vår tid inomhus.
- Mer än 50 procent av världens befolkning bor i städer. I industrialiserade länder är siffran ännu högre.
- Den naturliga ventilationen är sämre.
- Bostäderna är mindre.

Varför konsumenter använder luftfräschare:

Viktigaste anledningarna:

- Förbättra och bibehålla en trevlig atmosfär i bostaden
- Dölja eller neutralisera obehaglig lukt

Luftfräschare är avsedda att hjälpa konsumenter med problem med dålig lukt i hemmet. Luftfräscharna sprider också väldoft. De bidrar också till en allmän känsla av välbefinnande.

Fördelarna med dofter

Dofter kan ha positiva effekter på humöret i vardagliga situationer – t.ex. hävdar många att väldoft minskar spänningar, depression och oro.

Atmosfär

Medvetenheten har ökat om de positiva effekterna som doftljus, potpurrier, doftspray, kontinuerliga luftfräschare och parfymer för sängkläder kan medföra.

Doft och renhet

Behagliga dofter har en positiv effekt på hjärnan så det lönar sig att ha dem hemma. En väldoftande produkt kan göra det mer givande att städa. Detta kan i sin tur leda till noggrannare och mer regelbunden städning i hemmet.



Användning

Användningen av luftfräschare är hög – mer än 50 procent av hushållen köpte en produkt i kategorin år 2006.

I nyligen genomförda undersökningar fanns en stark samsyn mellan Storbritannien, Frankrike och Italien om anledningarna till att europeiska konsumenter regelbundet använder luftfräschare – i alla tre länderna höll de svarande mest med om påståendet (84 procent Storbritannien, 89 procent Frankrike och 87 procent Italien) "jag vill att mitt hem alltid ska lukta rent", följt av "jag vill verkligen bli av med starka lukter" (72 procent Storbritannien, 86 procent Frankrike och 83 procent Italien) och "ett rum är inte rent förrän det doftar gott" (47 procent Storbritannien, 47 procent Frankrike och 58 procent Italien).

Hur luftfräschare fungerar

Redan i början av 1950-talet utvecklades luftfräschare som kunde neutralisera obehagliga lukter, istället för att bara dölja dem. Under de följande 25 åren steg försäljningen och nya innovationer kom ut på marknaden, däribland nya typer på 1990-talet som t.ex. potpurri och doftljus. Utvecklingen fortsätter än idag.

Doftskapande

De dofter som används i luftfräschare är en blandning av många enskilda ingredienser. Precis som konstnärer skapar fantastiska målningar genom att blanda färger från en palett kan parfymmästarna i parfymindustrin använda sig av en stor palett material för att skapa dofter. Dessa kombineras sedan med funktionella ingredienser för att tillverka luftfräschare.

Format

Doftljus

Doftljus består av upp till tre delar: ämnet, veken och, eventuellt, en behållare.

Aerosolluftfräschare

Nu finns aerosolprodukter som sprider doften automatiskt.

Elektriska luftfräschare

Dessa ansluts till vägguttaget. Säkerheten prioriteras under utvecklingsstadiet för att garantera att de är tillräckligt robusta för att klara fall och stötar när de är anslutna.

Passiva luftfräschare

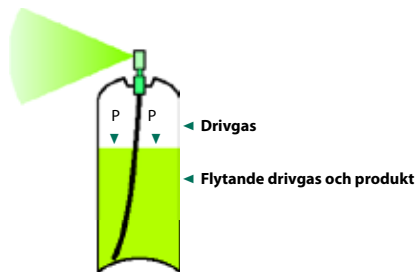
Passiva system sprider doften från ett medium som t.ex. en veke eller en gel till atmosfären. Det finns olika varianter på detta:

Fasta geler: Dessa är oftast vattenbaserade blandningar med doften inbäddad i en gel, t.ex. doftblock.

Katalytiska brännare: Dessa består enbart av doftolja och kommer i behållare av glas eller porslin.

Fastsättbara doftprodukter: Dessa har en låg doftnivå på en platta av cellulosa eller plast.

Doftstrån: Dessa liknar andra vebaserade produkter men veken består av bamburör eller vass.



Säkerhet

Fysisk säkerhet

Designen syftar till att minimera de fysiska säkerhetsriskerna med de olika formaten, så mycket som möjligt. Särskild uppmärksamhet ägnas åt brandsäkerhet och elsäkerhet.

Kemisk säkerhet

Inom Europeiska unionen genomgår alla luftfräschareprodukter en strikt konsument- och miljösäkerhetsgranskning innan de lanseras på marknaden. Produktsäkerhetsgranskningen är en kontinuerlig process under hela produktens livscykel. Denna process kan definieras som:

$$\text{fara} \times \text{exponering} = \text{risk}$$

För att förstå hur riskbedömning används för att garantera säkerheten för konsumenterna och miljön måste man titta på processerna för bedömning av fara och exponering:

Farobedömning

Farobedömningen syftar till att beskriva produktens inneboende "fara". Detta görs genom granskning av tillgänglig information om hälso- och miljötoxikologi för ingredienserna i luftfräscharen.

Exponeringsbedömning

Koncentrationerna av de ingredienser som konsumenterna kan

exponeras för med inomhusluften beräknas sedan med särskilt utvecklade modeller. Detta beror på hur produkten används och sprids samt ventilation och rumsstorlek.

Riskbedömning

När faro- och exponeringsbedömningarna har slutförts kan man utvärdera riskerna. Detta är en interaktiv process som förfinas allt eftersom produktformuleringarna och konsumenternas användningsmönster ändras och eller när andra nya kunskaper blir tillgängliga.

Produktmärkning

Produkterna märks med information om faror och hur man undviker dem enligt kraven i det europeiska direktivet om klassificering, förpackning och märkning av farliga preparat (1999/45/EG).

Globala standarder och efterlevnadsprogram garanterar att dofter används säkert.

Standarder från International Fragrance Association ([IFRA www.ifra.org](http://www.ifra.org)) utgör grunden för globalt erkända riskhanteringssystem för ingredienser i dofter. Detta självreglerande system bygger på riskbedömningar som genomförs av en oberoende expertpanel.